



مشروع Sofara Coffee™

المدخل العام

أصبح العالم اليوم عالماً صغيراً جداً بفضل الطفرة التكنولوجية التي أحدثتها منظومة الاتصال الرقمي وشبكات التواصل الاجتماعي.

ولم يعد العالم صغيراً فحسب، بل أصبح يُدار بضغطة زر من أجهزة تُقلِّبها عقولٌ ومنظماتٌ مبادرةٌ من خلال ابتكار أفكار جديدة، تهدف إلى تعزيز الموقع التنافسي لأصحاب هذه العقول والمنظمات.

كل ذلك لأجل كسب مزيد من التوسع في سوق الاستثمار والخدمات لتلبية احتياجات الأفراد والمجتمعات، وأيضاً لكسب مواقع جديدة تجعلها في الريادة دائماً، وتضمن لها الديمومة والتطور والانتشار.

كما أن النجاح الذي تحققه المنظمات في جانب مُعيّن يدعوها إلى التخطيط في اتجاهات أخرى مشابهة من خلال إطلاق مشاريع جديدة تعبر عن هويتها وتخدم رؤيتها، مستفيدة من انتشارها وملبية لرغبات جمهورها.

لذلك جاءت فكرة **Sofara coffee** ضمن هذا الإطار، لتحقيق هذه الأبعاد النفسية والاجتماعية والاقتصادية للأفراد والمؤسسات المستهدفة.

فكرة مشروع Sofara coffee

بعد أربع سنوات من إطلاق مبادرة سفراء التنمية سنة ٢٠١١، وتحوُّلها من مبادرة إلى مشروع ثم إلى أكاديمية معتمدة رسمياً؛

وبعد انتشار الأكاديمية في أكثر من خمسين بلداً عبر العالم، من بينها ٣٠ دولة نشطة بامتياز؛

وبناء على توصيات الأعضاء المشاركين في الملتقى الثالث في عمان ٢٠١٤ ثم الرابع في جزر المالديف ٢٠١٥ والمتضمنة التوجه الاستثماري لسفراء التنمية مستقبلاً؛

وبناء على قرارات المجلس الاستشاري الموسع المنعقد ما بين ٢٣ و٢٥ أكتوبر الماضي في اسطنبول، ولا سيما قرار التوجه نحو إنشاء استثمارات ربحية تخدم الأكاديمية وأعضائها الفاعلين؛



بناءً على كل ذلك ظهرت فكرة إنشاء مؤسسة **Sofara coffee** كشركة ذات أسهم، تعود ملكيتها للأعضاء المؤسسين وأكاديمية سفراء التنمية العالمية معاً وفقاً للقانون الأساسي المحدد لصفة المؤسسة ومجلسها الإداري وطريقة تسييرها ونظامها المالي.

هوية Sofara coffee

هي شركة ربحية متعددة الجنسيات تابعة لأكاديمية سفراء التنمية العالمية ومقرها الرئيسي في مدينة اسطنبول التركية، لها رسالة ورؤية وقيم تميزها عن باقي الشركات المماثلة.

ولا تعني **Coffee** المعنى المتبادر إلى الذهن، بل يتجاوز معناها حدود المقهى إلى النادي الذي يقدم نكهات مختلفة لبذور الطبيعة النقية، بالإضافة إلى نكهات من الإحساس بروعة وجمال الحياة.

عناصر الهوية

مقهي متخصص في أنواع القهوة و الشاي و مستخلصات بذور الطبيعة والمشروبات والعصائر المختلفة، وحلويات تمثل ميزة خاصة .

جناح مكتبة صغيرة متخصصة في النجاح (قصص، تجارب، شخصيات، أقوال ...)، بيع ومطالعة .

نادي سفراء التنمية، استشارات ولقاءات شهرية متخصصة .

منتدى تفاعلي على الأنترنت، يمكن توفيره من خلال أجهزة أيباد مثبتة في أجنحة خاصة .

شاشات عرض لأقوال وفيديوهات متخصصة تتناسب مع فكرة **Sofara coffee**.

عضوية للمشاركين لنيل امتيازات في **Sofara coffee**.

الرسالة

التعارف بين شعوب العالم من خلال التذوق الأصيل لمعنى النجاح من بذور أشجار الطبيعة الخلاقة والإبداع.



الرؤية

أن تكون **Sofara coffee** أكبر نادي للأعمال والعلوم والإبداع، في كل عاصمة من عواصم السلام في العالم.

القيم

- الجودة في المادة والإبداع في الخدمة
- التذوق فن يتعدى النكهات
- ننقلك إلى أبعد مدى في الشعور بالذوق
- القهوة والشاي روابط النجاح الدائم

الشعار

لسنا مجرد **Coffee** ... نحنكم أيضاً معنى أن تكونوا **Sofara** للنجاح ...
نحن ننحك شعوراً بروعة وجمال الحياة!

الأهداف الاستراتيجية

- نظام عالمي متطور لمشروع مقهي يدمج بين الفكرة التقليدية للمقاهي وروح العصر التكنولوجية مضافاً إلى ذلك البعد الإنساني.
- علامة تجارية قوية تمنح وكالات نشاط بنظام الفرانشايز في ٢٠٠ مدينة عبر العالم خلال الفترة ما بين ٢٠١٦ و ٢٠٢١.
- شراكات استراتيجية مع مؤسسات كبرى ضمن الأبعاد التجارية والثقافية والاجتماعية لمؤسسة **Sofara coffee**.

مقومات نجاح **Sofara coffee**

- نجاح المشاريع الاستهلاكية بشكل عام ولا سيما المشاريع الاستهلاكية المطوّرة.
- انتشار سفراء التنمية - وهم أصحاب الفكرة - في ٥٤ دولة عبر العالم.
- حاجة أصحاب المقاهي وصالونات الشاي إلى علامة تجارية عالمية تمنحهم



امتيازات تسويقية ومرافقة متطورة.

حاجة المسلمين إلى بديل مناسب يحل محل ستار بوكس كوفي الأمريكية وكوستا كوفي البريطانية .

إلتحاق ١٠٠ منظمة لمبادرة سفراء القيم يسهل عملية استقطاب المؤسسات المستهدفة.

المؤسسون وملكية العلامة التجارية

مؤسسو **Sofara coffee** هم سفراء التنمية المنتشرون في مختلف دول العالم وتمثلهم هيئة مؤسسين ، مكونة من:

(١) مشرفي سفراء التنمية وأعضاء المجلسين الإداري والاستشاري

(٢) وممثلين عن المديرين والمتدربين وسفراء القيم

(٣) وممثلين عن المقاهي المبادرة بالتأسيس .

كما أن ملكية العلامة التجارية **Sofara coffee** تكون كما يلي :

١٠ ٪ للمفكر الاستراتيجي للمشروع .

٢٠ ٪ لأكاديمية سفراء التنمية العالمية .

٢٠ ٪ للمقاهي المبادرة بالتأسيس .

٥٠ ٪ لهيئة المؤسسين .

نظام الفرنشايز

نظام الفرنشايز هو نظام عالمي لاعتماد العلامة التجارية **Sofara coffee** وفقاً لدفتر شروط خاص وبناء على عقد توكيل بصفة شريك استراتيجي .

يُنح نظام الفرنشايز مقابل قيمة استثمار مناسبة تتفق عليها الأطراف المشكلة للعقد التأسيسي لهذا النظام .

مواصفات مراحل منح العلامة التجارية بنظام الفرنشايز

- المرحلة الأولى : من يناير إلى ديسمبر ٢٠١٦ :

يُنح نظام الفرنشايز مجاناً لمدة ٥ سنوات لأول ٨٠ مقهي بشرط ألا يتجاوز



عدد المقاهي ٥ مقاهي في البلد الواحد .

تتحمل المقاهي المختارة تكاليف أشغال تصاميم المرفق وتطويره واقتناء الوسائل المحددة في دفتر الشروط بما يتناسب مع مواصفات العلامة التجارية لـ **Sofara coffee**.

تتحمل **Sofara coffee** تكاليف المراقبة التقنية والمرافقة الأساسية لمدة سنتين مجاناً.

- المرحلة الثانية : من يناير إلى ديسمبر ٢٠١٧ :

يُنح نظام الفرانشايز بقيمة \$ ٥,٠٠٠ لمدة ٣ سنوات لعدد ١٠٠ مقهى بدون شرط عدد معين من المقاهي في بلد معين.

تتحمل المقاهي المختارة تكاليف أشغال التطوير وتصاميم المرفق والوسائل بما يتناسب مع مواصفات العلامة التجارية لـ **Sofara coffee**.

تتحمل **Sofara coffee** تكاليف المراقبة التقنية والمرافقة الأساسية لمدة سنة واحدة مجاناً.

- المرحلة الثالثة : من يناير إلى ديسمبر ٢٠١٨ :

يُنح نظام الفرانشايز بقيمة \$ ٨,٠٠٠ لمدة سنتين بدون تحديد لعدد المقاهي وبدون شرط عدد معين من المقاهي في بلد معين .

تتحمل المقاهي المختارة تكاليف أشغال التطوير وتصاميم المرفق والوسائل بما يتناسب مع مواصفات العلامة التجارية لـ **Sofara coffee**.

تتحمل **Sofara coffee** تكاليف المراقبة التقنية والمرافقة الأساسية لمدة سنة واحدة مجاناً.

- المرحلة الرابعة : من يناير إلى ديسمبر ٢٠١٩ :

يُنح نظام الفرانشايز بقيمة \$ ١٠,٠٠٠ لمدة سنتين بدون تحديد لعدد المقاهي وبدون شرط عدد معين من المقاهي في بلد معين.

تتحمل المقاهي المختارة تكاليف أشغال التطوير وتصاميم المرفق والوسائل بما يتناسب مع مواصفات العلامة التجارية لـ **Sofara coffee**.



تتحمل **Soffara cofee** تكاليف المراقبة التقنية والمرافقة الأساسية لمدة ستة أشهر مجاناً.

المرحلة الخامسة : ما بعد يناير ٢٠١٩ :

يُنح نظام الفرانشايز بقيمة ١٠,٠٠٠ \$ لمدة سنة واحدة بدون تحديد لعدد المقاهي وبدون شرط عدد معين من المقاهي في بلد معين.

تتحمل المقاهي المختارة تكاليف أشغال التطوير تصاميم المرفق والوسائل بما يتناسب مع مواصفات العلامة التجارية لـ **Sofara coffee**.

تتحمل **Soffara cofee** تكاليف المراقبة التقنية والمرافقة الأساسية لمدة ستة أشهر مجاناً.

وكالات **Sofara coffee** بنظام الفرانشايز

يتم تجديد وكالات **Sofara coffee** بنظام الفرانشايز بقيمة ١٨٠٠ \$ سنوياً بعد انتهاء مدة التعاقد المقررة.

مراحل إنجاز **Sofara coffee**

تتضمن مراحل إنجاز **Sofara coffee** ٧ مراحل أساسية خلال ٣ سنوات ، (نذكر منها مراحل السنة الأولى فقط)، وهي :

أول / مرحلة المبادرة:

وتكون في الفترة ما بين ٠١ / ١٢ / ٢٠١٥ إلى ٣١ / ٠٧ / ٢٠١٦، وتتضمن هذه المرحلة ما يلي :

تكليف مكتب استشارات تجاري لإعداد ملف التأسيس، القانون الأساسي، تعيين الشركاء، توزيع الأسهم.

إعداد دفتر الشروط ومستلزمات نظام الفرانشايز الإدارية والقانونية والفنية.

تكوين مجلس إداري متخصص، واعتماد ميزانية تأسيسية، وهيئة استشارات ورقابة فنية متخصصة.

إنجاز موقع الكتروني متخصص وصفحات تواصل اجتماعي مموله.



إعداد بطاقة فنية لهوية **Sofara coffee** من حيث التصاميم، أدوات العمل الأساسية، المطبوعات، الوثائق التعريفية، المرافق الإضافية، الشعارات، وكل ما يتعلق بالهوية البصرية بـ **Sofara coffee**

اختيار ٨٠ مقهى من المقاهي الموجودة في المدن الكبرى في الدول التي يتواجد فيها مشرفو سفراء التنمية ومرافقتها واقتراح حضورها اللقاء التأسيسي على هامش المنتدى الخامس لإعلان إطلاق المشروع رسمياً.
(مثال : محمد مایون له صديق يمتلك مقهى في الجزائر العاصمة وآخر في مدينة قسنطينة، يمكن استهداف هذين الصديقين و منحهما امتيازات **Sofara coffee** المحددة في المرحلة الأولى).

ثانياً / مرحلة التأسيس:

وتكون في الفترة ما بين ٠٨ / ٠١ و ٣١ / ١٢ / ٢٠١٦، وتتضمن هذه المرحلة ما يلي:

إعلان الشركة رسمياً وتعيين مجلس إداري وهيئة فنية لمدة ٣ سنوات وفقاً للقانون الأساسي والأنظمة الداخلية.

تأسيس ٨٠ فرع لـ **Sofara coffee** بنظام الفرنشايز في ٨٠ مدينة عبر ٢٠ دولة على الأقل.

إطلاق منتدى رواد **Sofara coffee** على الإنترنت وصفحات التواصل الاجتماعي.



المباردرون في التأسيس

إبراهيم عبد الله شريف / كينيا: ١٠ أسهم	دانا فاضل / العراق: ١٠ أسهم
حسن هاجر / لبنان: ١٠ أسهم	طلال الصغير / لبنان: ١٠ أسهم
رياض حرودة / كرواتيا: ١٠ أسهم	يحيى مراد / فرنسا: ١٠ أسهم
محمد مصطفى / البحرين: ١٠ أسهم	عبد المجيد عربوات / فرنسا: ١٠ أسهم
يحيى بكر / أمريكا: ٠٥ أسهم	مأمون شديفات / السويد: ١٠ أسهم
علي أبو سعيد / إسبانيا: ٠٥ أسهم	مهنا نعيم نجم / فلسطين: ١٠ أسهم
مباركة لعور / الجزائر: ١٠ أسهم	زياد الحسيني / العراق: ١٠ أسهم
إسلام العشي / فلسطين: ١٠ أسهم	محمد مایون / الجزائر: ١٠ أسهم
عمود السيد / الأردن: ١٠ أسهم	عبد الحكيم لبديري / ألمانيا: ١٠ أسهم
محمد عبد الولي / أوغندا: ١٠ أسهم	صالح الشمراي / السعودية: ١٠ أسهم
الخليل محمد / لبنان: ١٠ أسهم	محمد زين العابدين / السودان: ١٠ أسهم
زكريا هامة / تايلند: ٠٥ أسهم	إدریس الثلجي / فنلندا: ٠٥ أسهم
محمد طاسيم / سريلانكا: ٠٦ أسهم	أيوب السليمانی / المغرب: ١٠ أسهم
حامد عروسي / أستراليا: ١٠ أسهم	مها الحداد / السعودية: ١٠ أسهم
دراجي كواس / الجزائر: ١٠ أسهم	أحمد بن حساين / الدنمارك: ١٠ أسهم
عبدي والي حسن / الصومال: ١٠ أسهم	أيمن الشيخ / السودان: ١٠ أسهم
حسن مدني / السودان: ١٠ أسهم	طلعت العواضي / اليمن: ١٠ أسهم
طارق أبو طارق / قطر: ١٠ أسهم	شافعي ابتدون / الصومال: ١٠ أسهم

المجموع: ٣٣٦ سهماً





خريطة توزيع السحابة في الشروع في العالم

